

משרד הכלכלה והתעשייה ועדת המכרזים

פרוטוקול מס' 1684/24 בדיון טלפוני מיום 23.4.20

השתתפו: סימה דאי, יו"ר הוועדה
עופרה הררי ליברמן, סגנית בכירה לחשב
עו"ד מורן הרשקוביץ, נציגת היועצת המשפטית

מיזם משותף עם יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית (580571701) להפעלת קהילת חדשנות בתחום המזון- הארכה ללא תוספת תקציב

בפני הוועדה הונח מכתבה מיום 21.4.20, של המשנה למנכ"ל, גבי נעמה קאופמן
פס, בבקשה להארכת ההתקשרות עם חברת יוזמה לעידוד התחדשות
כלכלית, במסגרת מיזם משותף וללא תוספת תקציב כדלהלן:

במסגרת מיזם משותף להפעלת קהילת חדשנות בתחום "מזון", נבחרה עמותת
"יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית" כמפעילת הקהילה עד לתאריך 30.4.2020.
אנו מעוניינים להאריך את ההתקשרות עם עמותת "יוזמה לעידוד התחדשות
כלכלית" **ללא תוספת תקציב** עד לתאריך 31.12.2020, וזאת לאור הנימוקים
הבאים:

1. בתקופה זו של אי ודאות, פעילויות אשר מסייעות להטמעת חדשנות במשק וסיוע לקידום
מואץ של תשתיות צמיחה למשק, הינן הכרחיות ובמיוחד בסיוע להתאוששות המשק
לאחר חזרה לשגרה. פעילות המיזם המשותף נותנת מעטפת לסטרטאפים ולחברות
בתחום ויכולות לסייע רבות בפעילות מקוונת, סדנאות, חיבורים, סיוע למציאת מימון
ועוד. כפי שהופיע בחבילת הצעדים של משרד האוצר לשמירה על יציבות המשק¹ ישנו
דגש על החשיבות לקידום חדשנות ומו"פ במיוחד בעת הזו.

2. קהילת המזון היא תעשייה חיונית לתקופה זו של שעת חירום בה אבטחת מזון ומפעלי
מזון הינם קריטיים למשק. חדשנות וייעול משאבים בתחום זה יכולים לסייע למשק
רבות כעת ובעת ההתאוששות לאחר הנגיף. תכנית העבודה של קהילת הפודטק מותאמת
למגבלות הפיזיות ומתכתבת עם צרכיה החדשים של תעשיית המזון והאתגרים שמייצר
נגיף הקורונה. הקהילה תפעל אמצעות כלים ופלטפורמות דיגיטליות ותמנף את מאגר
הנתונים הגדול שבנתה כדי לייצר אירועים מפולחים וממוקדים ובמקביל תייצר
הזדמנויות לסטרטאפים מקומיים.

3. בקהילת המזון ישנה יתרה של כ- 600 אלף ש"ח (כ- 300 אלף ש"ח מכל צד) אשר לא נוצל
מכיוון ששלושה אירועים שתוכננו למרץ ואפריל בוטלו עקב הנסיבות. אנו מעוניינים לנצל
את התקציב שנותר על מנת להמשיך ולבצע את פעילות הקהילה בעת הזו.

¹ חבילת הצעדים של משרד האוצר לשמירה על יציבות המשק | משרד האוצר

4. טרם נבחר זוכה חדש להפעלת הקהילה במכרז קהילות החדשנות וניתנה הארכה של הגשת ההצעות במכרז לאור התפשטות נגיף הקורונה. יש לחדד כי כל קהילה במכרז הינה "מכרז" בפני עצמו, ויהיה כמובן תיעדוף בטיפול בבחירה, כך שקהילות קיימות יתועדפו ראשונות. מיותר לציין כי "אירוע הקורונה" טרם נסתיים ועלינו לקחת בחשבון אף פניות נוספות להארכת תקופת הגשת ההצעות במכרז, הגם שאנו מעוניינים מאוד להתקדם, לאחרונה הוכיחו החיים כי הם חזקים מהכללים.

5. בעקבות סטטוס המכרז המפורט לעיל, נסיבות התפשטות נגיף הקורונה והיעדר ממשלה, אין ודאות למתי יבחר זוכה במכרז. לפיכך, ישנה דחיפות וחיובות לדאוג לכך שהקהילה תפעל באופן רציף וזאת על מנת למנוע מצב שבו לא יהיה מפעיל לקהילה במשך תקופה של מספר חודשים. במידה ויבחר זוכה קודם לכן המשרד יהיה רשאי להעביר את הפעילות כולה או חלקה לזוכה מחד גיסא, מאידך גיסא, גם קיומו של זוכה שנבחר אינו מאפשר פעולה מידית ומצריך דיוני ועדת היגוי ואישור תכנית עבודה כך שלא יפגעו פעילויות שכבר אושרו ותכוננו בתכנית העבודה של המפעיל הקודם, והנ"ל כאמור נתון להחלטת משרד.

6. חשוב לציין כי על אף שלא יתקיימו אירועים פיזיים בתקופה הקרובה, ישנה חשיבות רבה להמשך הפעילות הדיגיטלית ומתן מענה לחברי הקהילה דווקא בתקופת המשבר זו. למשל תוכנית מנטורינג ליזמים, וובינרים ועוד.

7. להלן ההנמקות לביצוע המיזם כמיזם משותף ולא כתמיכה:

- א. היוזמה לביצוע הפעילות הינה של המשרד ולא של נותן השירותים.
- ב. מידת המעורבות של המשרד בביצוע הפעילות היא גבוהה, בין היתר על ידי:
 - השתתפות באירועי הקהילה, קיום וועדת היגוי בהובלת המשרד, מעקב שוטף על ביצוע פעילות הקהילה ומדידת האפקטיביות של פעילותה.
 - ג. הבעלות על התוצרים היא של משרד הכלכלה, כלומר גם בבחירת ספק אחר יעבור המידע שנאסף לספק השני.

לאור האמור לעיל, אנו מבקשים להאריך את ההתקשרות עם עמותת "יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית" עד לתאריך 31.12.2020 ללא תוספת תקציבית, מכיוון שקיים עוד סכום שלא נוצל במסגרת ההתקשרות עם החברה. כחלק מהגשת המסמכים לוועדת המכרזים המשרדים מצורפת תכנית תקציבית הכוללת תכנית עבודה המאושרת על ידי סגנית החשב. מקורות תקציביים למיזם:

סה"כ עלות המיזם: ₪ 538,114

השתתפות משרד הכלכלה: ₪ 269,057

השתתפות עמותת יוזמה לאומית: ₪ 269,057

תקנה תקציבית: 38400929

להלן התוכנית התקציבית לפעילות המיזם לתקופה המבוקשת, אשר אושרה ע"י סגנית החשב, גב' עופרה ליברמן:

לאור המצב החדש, המוגדר כבר היום בתעשיות רבות כ-NEW NORMAL-קהילות החדשנות פודטק-ישראל פיתחה תוכנית עבודה המותאמת מצד אחד למגבלות הפיזיות ומצד שני מנסה להתכתב עם הצרכים החדשים של תעשיית המזון בעולם ובישראל והאתגרים החדשים שמיצר. ברבתי העולם נגיף הקורונה. הקהילה תפעל באמצעות כלים ופלטפורמות דיגיטליות ותמנן את מאגר הנתונים הגדול שבנתה לכדי יצירת אירועים מפלחלים וממוקדים ומבקיל תפעל ליצר הדדמניות חדשות לסטארטאפים מקומיים.

תחום	פירוט	עלות חדושת - סך 20 עד דצמבר 20	8 ח/ש	סה"כ	כלות כלולת
חשבת קהילה	עלות שגר מנהל קהילה (100%)	25,000		200,000	538,114
	מנהל נד מדיה חריגות (50%)	13,000		104,000	
	אנליסט פיתוח עסקי (25%)	4,500		36,000	
	מנהל דאטה, תוכן ואנליזה (33%)	6,300		50,400	
	מנהל אדמיניסטרציה (33%)	4,200		33,600	
	עיצוב וזימן	5500 שח לחודש עבור תכנים וזימן		44,000	
	קידום אפיוסם בגוגל גרשטות	5550 ש"ח לחודש עבור קידום אפיוסם תכנים בגוגל גרשטות		44,400	
	תקציה	תקציה על 5% מסך כל הפעילות		25,714	

[illegible]

משרד הכלכלה וחת עשייה
עופרה הררי למרמן
סגנית בכירה לחשב

3,500	עמב גרס ארטי - 350 לרסן 10" סטארטאפס	קול יעד סטארטאפס ברויט לטובת סטק עיס ורובתת דון	30 סטארטאפס	מתן בבה לסטארטאפס להפעיל את עצמם בברית דודא קר, ערך גמולת לטובת מתקנים דברות סד, שרסס במולדור, בלתי ברטולת התבוננות	סרפונ "בנוש את הסטארטאפ"
8,000	עמב גרס ארטי - 1000 שח לרסן. סכס 8 נחלסרס	קול יעד אקסססס פוסק ישראל תעסיה, אקסיה, סטארטאפס, מפסלה פולטוטפיה	אש לול מולדור 4000	הנשית הורשעות, האולאים, השפחות ולרודמסות לקהלת הפוסק	הנשית נחלסרס חודש
2,500	עמב דודא	קול יעד, על תעסית הפסן בשחל, סטק עיס, משרד סמסלה חוד, הססיה וברסית יודת מאגר נסס יחד בשחל שיעוד לחסונה את כל קהלת הפוסק נחלסרס על שחל	5000	פיתוח, הרחבה, נחש כל תעסית הפוסק בשחל לודי דודא בים אוד הפסלה לפ תוד קסבורית דודא מטאס עוסד ממוס	מישי תעסיה הפוסק בשחל
	חל עולח	קול יעד, סטארטאפס ארטי דון קססס ברסית	100	חיסול האקסססס סגננה בלול בקרב סטארטאפס ארטי דון נחשית הברסית ורובתת	פסגה חסיה - פוסק בלול
	חל עולח	קול יעד חסיה דון בלול, סטק עיס	50	אנדר חסיה לוסס פוסק תעסיה וסס ופסן האכס	
	חל עולח	קול יעד, סטארטאפס קאקסס בתולת דודס	100	אנדר חסיה פוסק - חסיה 3 ורובתת ובה קן מוססות	
סכס סקסס 3					
269,057	תקציב משרד הכלכלה				
269,057	תקציב יחזמה לאנמית				

3/3

משרד הכלכלה והתעסיה
עופרה חסיה ליברמן
סגנית בכורה לחסיה

- עוד הונחו בפני הוועדה המסמכים הבאים - מצ"ב לפרוטוקול :
- אישור ניהול תקין של יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית לשנת 2020
 - דוח מרכבה על יתרת ההזמנה הנוכחית
 - הסכם ההתקשרות החתום עם נותן השירותים אשר תוקפו הסתיים ביום 30.4.20

החלטת הוועדה

הוועדה מאשרת הארכת ההתקשרות במסגרת מיזם משותף עם חב' יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית (580571701) עבור ניהול קהילת חדשנות בתחום המזון, מכוח תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, ללא תוספת תקציב, מן הנימוקים שיובאו להלן:

1. התקשרות ההמשך המבוקשת הינה להארכת ההתקשרות הראשונה, עבור ניהול קהילת חדשנות בתחום המזון, בתנאים זהים לתנאי ההתקשרות הראשונה והשמירה על אחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

2. התקשרות ההמשך המבוקשת נעשית בסמוך לתקופת ההתקשרות הראשונה.

היקף ההתקשרות: ללא תוספת תקציב ועל בסיס יתרת ההזמנה הנוכחית, וכאמור בתוכנית התקציבית אשר אושרה ע"י חשבות המשרד כדלהלן:

סה"כ עלות המיזם: ₪ 538,114
 השתתפות משרד הכלכלה: ₪ 269,057
 השתתפות יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית 269,057 ₪

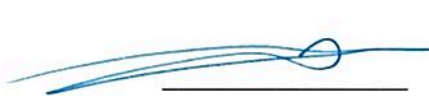
תקנה תקציבית: 38400929

תקופת ההתקשרות: ממועד חתימה על הארכת ההסכם ע"י מורשי החתימה של המשרד ועד ליום 31.12.20 או עד בחירת זוכה במכרז החדש שפרסם המשרד, המוקדם מביניהם.

סיווג ההחלטה: תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים.

יובהר ויודגש כי פוליסת הביטוח תהיה לכל תקופת ההתקשרות.

אישור הוועדה כפוף לאישור ועדת החריגים בחשכ"ל כאמור בהנחיית החשב הכללי לביצוע התקציב לשנת 2020.





סימה דאי עו"ד מורן הרשקוביץ עופרה הורי ליברמן
 יו"ר הוועדה

תפוצה : סמנכ"ל בכיר למינהל ומשאבי אנוש
חשב המשרד
עו"ד אורית שרפי
משה פבריס אוזן - אחראי ביטוחים
נעמה קאופמן פס
מורן בוגנים



לכבוד

ועדת מכרזים

הנדון: בקשה להארכת מיזם משותף – קהילת חדשנות בתחום "מזון"

במסגרת מיזם משותף להפעלת קהילת חדשנות בתחום "מזון", נבחרה עמותת "יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית" כמפעילת הקהילה עד לתאריך 30.4.2020.

אנו מעוניינים להאריך את ההתקשרות עם עמותת "יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית" **ללא תוספת תקציב** עד לתאריך 31.12.2020, וזאת לאור הנימוקים הבאים:

1. בתקופה זו של אי ודאות, פעילויות אשר מסייעות להטמעת חדשנות במשק וסיוע לקידום מואץ של תשתיות צמיחה למשק, הינן הכרחיות ובמיוחד בסיוע להתאוששות המשק לאחר חזרה לשגרה. פעילות המיזם המשותף נותנת מעטפת לסטרטאפים ולחברות בתחום ויכולות לסייע רבות בפעילות מקוונת, סדנאות, חיבורים, סיוע למציאת מימון ועוד. כפי שהופיע בחבילת הצעדים של משרד האוצר לשמירה על יציבות המשק¹ ישנו דגש על החשיבות לקידום חדשנות ומו"פ במיוחד בעת הזו.
2. קהילת המזון היא תעשייה חיונית לתקופה זו של שעת חירום בה אבטחת מזון ומפעלי מזון הינם קריטיים למשק. חדשנות וייעול משאבים בתחום זה יכולים לסייע למשק רבות כעת ובעת ההתאוששות לאחר הנגיף. תכנית העבודה של קהילת הפודטק מותאמת למגבלות הפיזיות ומתכתבת עם צרכיה החדשים של תעשיית המזון והאתגרים שמייצר נגיף הקורונה. הקהילה תפעל אמצעות כלים ופלטפורמות דיגיטליות ותמנף את מאגר הנתונים הגדול שבנתה כדי לייצר אירועים מפולחים וממוקדים ובמקביל תייצר הזדמנויות לסטרטאפים מקומיים.
3. בקהילת המזון ישנה יתרה של כ- 600 אלף ש"ח (כ-300 אלף ש"ח מכל צד) אשר לא נוצל מכיוון ששלושה אירועים שתוכננו למרץ ואפריל בוטלו עקב הנסיבות. אנו מעוניינים לנצל את התקציב שנותר על מנת להמשיך ולבצע את פעילות הקהילה בעת הזו.
4. טרם נבחר זוכה חדש להפעלת הקהילה במכרז קהילות החדשנות וניתנה הארכה של הגשת ההצעות במכרז לאור התפשטות נגיף הקורונה. יש לחדד כי כל קהילה במכרז הינה "מכרז" בפני עצמו, ויהיה כמובן תיעדוף בטיפול בבחירה, כך שקהילות קיימות יתועדפו ראשונות.

¹ חבילת הצעדים של משרד האוצר לשמירה על יציבות המשק | משרד האוצר

מיותר לציין כי "אירוע הקורונה" טרם נסתיים ועלינו לקחת בחשבון אף פניות נוספות להארכת תקופת הגשת ההצעות במכרז, הגם שאנו מעוניינים מאוד להתקדם, לאחרונה הוכיחו החיים כי הם חזקים מהכללים.

5. בעקבות סטטוס המכרז המפורט לעיל, נסיבות התפשטות נגיף הקורונה והיעדר ממשלה, אין ודאות למתי ייבחר זוכה במכרז. לפיכך, ישנה דחיפות וחשיבות לדאוג לכך שהקהילה תפעל באופן רציף וזאת על מנת למנוע מצב שבו לא יהיה מפעיל לקהילה במשך תקופה של מספר חודשים. במידה ויבחר זוכה קודם לכן המשרד יהיה רשאי להעביר את הפעילות כולה או חלקה לזוכה מחד גיסא, מאידך גיסא, גם קיומו של זוכה שנבחר אינו מאפשר פעולה מידית ומצריך דיוני ועדת היגוי ואישור תכנית עבודה כך שלא יפגעו פעילויות שכבר אושרו ותכוננו בתכנית העבודה של המפעיל הקודם, והנ"ל כאמור נתון להחלטת משרד.

6. חשוב לציין כי על אף שלא יתקיימו אירועים פיזיים בתקופה הקרובה, ישנה חשיבות רבה להמשך הפעילות הדיגיטלית ומתן מענה לחברי הקהילה דווקא בתקופת המשבר זו. למשל תוכנית מנטורינג ליזמים, וובינרים ועוד.

7. להלן ההנמקות לביצוע המיזם כמיזם משותף ולא כתמיכה:

א. היוזמה לביצוע הפעילות הינה של המשרד ולא של נותן השירותים.

ב. מידת המעורבות של המשרד בביצוע הפעילות היא גבוהה, בין היתר על ידי:

השתתפות באירועי הקהילה, קיום וועדת היגוי בהובלת המשרד, מעקב שוטף על

ביצוע פעילות הקהילה ומדידת האפקטיביות של פעילותה.

ג. הבעלות על התוצרים היא של משרד הכלכלה, כלומר גם בבחירת ספק אחר יעבור

המידע שנאסף לספק השני.

לאור האמור לעיל, אנו מבקשים להאריך את ההתקשרות עם עמותת "יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית" עד לתאריך 31.12.2020 ללא תוספת תקציבית, מכיוון שקיים עוד סכום שלא נוצל במסגרת ההתקשרות עם החברה.

כחלק מהגשת המסמכים לוועדת המכרזים המשרדים מצורפת תכנית תקציבית הכוללת תכנית

עבודה המאושרת על ידי סגנית החשב.

מקורות תקציביים למיזם:

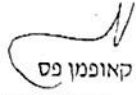
סה"כ עלות המיזם: ₪ 538,114

השתתפות משרד הכלכלה: ₪ 269,057

השתתפות עמותת יוזמה לאומית: ₪ 269,057

תקנה תקציבית: 38400929

בכבוד רב,



נעמה קאופמן פס
משנה למנכ"ל משרד הכלכלה והתעשייה



מחיר	פירוט	כלות כוללת
חשבת קהילה	עלות שכר מנהל קהילה (100%)	סה"כ
	מנהל נ"ו מדיה ודיגיטל (50%)	200,000
	אנליסט פיתוח עסקי (25%)	104,000
	מנהל דאטה, מובן ואנליזה (33%)	36,000
	מנהל אדמיניסטרציה (33%)	50,400
חשבת קהילה	עיצוב וותיקן	33,600
	קידום ופרסום בגוגל ובדפוס	44,000
	מקורה על 5% מסך כל הפעילות	25,714
	מקורה	

[illegible]

פרטים						
סדר	עלות נילית	פירוט עלויות	יעד + קהל יעד	כמות משתתפים	תוכן אירוע	אירוע
	9,000	פלספורמה דיגיטלית + שיווק + חרצה אורח + עיצוב - 1500 ש"ח לכל נוסף	מסרת המייסדים, הנגשת דע והודעות חדשות במונחת החדשה בה מתן יכול להפוך מוביל אחד לאחד מוביל שיש להפוך בקרב אנלוגיות לא מונאטות. קהל יעד: דומים, חוקרים, משקיעים, משקיעים, לקוחות	400	בן והנכנס: (1) שרשרת אספקת מתן בתי מכר שמתח בסמליות חדשה (2) אסטרטגיה נדל"ד וייצור מתן מקומי (3) חרצה מנחה- מידעית חדשים בנחש רמתן הברא. (4) הנגשת מתקנים מחדשים לתקופה זו מוביל האת החדשה	6 ועידות דיגיטליות הממוקדות במתכנן המתן של המבד החשי. משתתפים מנו שרשרת אספקה ועד אסטרטגיות לייצור מתן מקומי
	11,000	פלספורמה דיגיטלית + שיווק + חרצה + עיצוב - הקה מני סיס + הרשעה + הקפה בחדש דיגיטלי + מנחה אורח: 11000	קהל יעד: סטארטאפים מקומיים, משקיעים בנלוגיות, מברות רב לאומיות, המסרה המוסדות: חבור השקעות ולסארטאפים ישראלים	300	מתן ייחודי בשותף SINC, המפגש בין צור האת במבד החשי, משקיעים ברל וסטארטאפים מקומיים... המיום מנסה על חרזה ומתן מנסה צור האת, מנא קול קרא לסטארטאפים, נפין מברות דיגיטליות של המברות ומתן משקיעים ברל לנתר אל תמבות ברמות לראש בנס דיגיטלי שפיק משראלי	THE FOODTECH CHALLENGE
	5,500	פראם + מיועב + שיווק + המסטר ייעודי לחיבור בין סטארטאפים למסורים - 5500 ש"ח	קהל יעד: לקוחות סטארטאפים בנחש המתן ומשקיעות, סטארטאפים נסקים קטנים ומברות בוחות בנחש המוסד	שלאים סטארטאפים	חברות יחדות של סרט לסטארטאפים המתמודדים עם קושי לאור המבד- חבור מוטורים מתעשות המתן הישראליות נבדיר ההיטק הישראלי- ללוי וייצור איש איל לעבר המסבר ולאחר הדדמות	MENTORSHIP חובית
	6,000	פראם + מיועב + שיווק + עיצוב + בנית דף חדשות יעודי- 5000	קהל יעד: תעשות מתן מקומיות סטארטאפים ישראלים, המסרה: צורת 10 חבורות נסקים בין סטארטאפים לתעשות מתן מקומיות	100	חום משותף עם תעשות המתן המקומיות לנחש המברות היחידים בנחש המתן החדשה ויצור חבור בין צור התעשה לפי תחומים ומשאים לבין סטארטאפים ישראלים- לוי מודל של מפגש עם מברות ומפגשים אישיים	FOODTECH OPEN INNOVATION
	15,000	מסן שיווקי - 15,000	קהל יעד: תעשות הבר-טק הנסקים הישראליות והברלוגיות	חשיפה בקרב 30,000	יצירת איים תעשותי, מנחירי-ה- Foodtech Challenge	יצירת איים תעשותי מבר, השטיים בתעשות המתן לאור מברת הקורבה והסטארטאפים שסותים לך מנה
70,500	11,000	שיווק, לקופין מתקן ברשות + חכבת מתקן יעודים = 11000		חשיפה בקרב 30,000 איש בקופין דיגיטלי	קפין השקה של אור הקורבה והפיקס לנחש המברות לנחש יקרים לתקופה זו מול אנלוגיות של כל תחום החדש, לקורלה ממים אלה, אן אפשרות לתת מנה למחבה מנד זמנים וחוקרים ישראלים	אור קהילות החדשות FOODTECH ISRAEL

אירועי מתן

2/3

משרד הכלכלה והתעשייה
עופרה הררי-מנחם
סגנית בכירה לנהל

$$\frac{3}{3}$$

~~מסד הכלכלה והתעשייה
עופרה הוז'ל צ'רמן
סגנית בכירה~~

ד' שבט תש"פ
30/01/2020

לכבוד
יוזמה - לעידוד התחדשות כלכלית (ע"ר)
רחוב דרך חברון מספר בית 24
ירושלים מיקוד 9354212

הנדון: אישור ניהול תקין לשנת 2020
שם העמותה: יוזמה - לעידוד התחדשות כלכלית (ע"ר), 580571701

בהתאם לבקשתכם, בנוגע למתן אישור לשנת 2020, אנו מאשרים בזה כי העמותה מקיימת את דרישות חוק העמותות, התש"ס-1980 בכל הנוגע להגשת דו"חות, הודעות ופרוטוקולים. אישור זה יבוטל אם יתגלה כי העמותה אינה ממלאת אחר הוראות חוק העמותות וכללי ניהול תקין.

אישור זה תקף מיום 30/01/2020 ועד ליום 31/12/2020.
לידיעה – העמותה נרשמה ברשם העמותות בתאריך 24/03/2013.




בכבוד רב,

אייל גלובוס, עו"ד
ראש רשות התאגידים
רשם העמותות וההקדשות

בוצע על ידי אורטל בן שטרית, רו"ח

יבכל פניה אלינו, נא לציין את מספר העמותה.
** הבהרה: אין באישור זה כדי להעיד כי העמותה עומדת בכל דרישות החוק והרשם, אלא לכך שכאמור לעיל העמותה הגישה דיווחים שנתיים בהתאם לחוק והנחיות הרשם, ולא נמצאו ליקויים בפעילותה המצדיקים ביטול האישור.
רשם העמותות עורך בעמותות ביקורות יזומות במהלך השנה, אף לאחר מתן אישור ניהול תקין. ליקויים שימצאו בעמותה לאחר מתן האישור, עלולים להביא לביטול האישור שניתן או לשינוי נוסח האישור.
מומלץ לבדוק באתר רשות התאגידים – רשם העמותות האם האישור בתוקף.
בנוסף, ניתן, לעיין בדיווחי העמותה ללא תשלום באתר הגיידסטאר, וכן לעיין בתיק העמותה בכפוף לתשלום אגרה.

רחוב ירמיהו 39, מגדלי הבירה בנין 1, ירושלים 9446722, ת"ד 34071 ירושלים 9134001 טלפון: 1-700-70-60-44
moked-amutot@justice.gov.il שעות קבלת קהל: ימים א', ב', ד', ה' 30: 08-12; יום ג' הפקדת מסמכים בלבד (בקומת כניסה)

כחלק מהשירות שניתן לך במשרד המשפטים אנו מזמינים אותך להיכנס לאתר 'כל זכות' בכתובת: kolzchut.org.il/justice כי יש לך את הזכות לדעת מהן הזכויות שלך!